

Quince Amsterdam zoekt jou:

# Concept Copywriter schrijft sterke verhalen

## Real People

Binnen het creatief team ontwikkel je ijzersterke concepten op basis van een gedegen strategie en schrijf je long en short copy die de consument raakt. Je hebt ruime ervaring met het neerzetten van een merk, het uitdragen van een merkbeleving en het ontwikkelen van campagnes. Jouw concepten weet je op heldere en overtuigende wijze aan de klant te presenteren en door te vertalen naar nieuwe middelen. Uiteraard is je Nederlands en Engels uitstekend.

## Real Passion

Jouw passie als concept copywriter is het neerzetten van het steeds weer perfecte verhaal dat mensen aanzet tot actie. Je bruist van de ideeën en pakt je werk proactief op. Zelfstandig én in teamverband kunnen werken is voor jou vanzelfsprekend. Je hebt minimaal 8 jaar relevante werkervaring (aan te tonen met een portfolio) met uitgebreide kennis van en ervaring in:

- » Strategisch Concepting
- » Crossmediale Storytelling
- » Long copy is een pré
- » ervaring met Branding is een pré

## Real Action

Quince is een creatief bureau dat draait om Real People die hun passies omzetten in Real Action. Quince is in 1995 opgericht en is geworteld in de retailmarkt. In de afgelopen 20 jaar heeft Quince zich ontwikkeld tot een bureau met drie pijlers: Creatie, Campagne en Software. Samen met onze klanten creëren 80 collega's verrassende oplossingen voor internationale merken.

## Geïnteresseerd?

Deze vacature betreft een tijdelijk contract van 6 maanden met uitzicht op verlenging, voor minimaal 32 uur per week. Bij gebleken geschiktheid gaan we graag voor langere tijd met jou samenwerken.

Bel of mail ons. Wij nemen alleen gerichte sollicitaties in behandeling.

[Quince Amsterdam B.V.](#)

[Assumburg 73](#)

[1081 GB Amsterdam](#)

[The Netherlands](#)

[+31 20 347 1000](#)

[www.quince.nl](#)

[jobs@quince.nl](#)

